



RAPPORT DE MISSION 2024



Edito



L'année 2024 a été marquée par une polarisation croissante des modèles agro-alimentaires, dans un contexte où les propositions de lois régressives sur le plan environnemental se multiplient. D'un côté, le modèle conventionnel, toujours largement dominant, continue de s'appuyer sur une utilisation intensive de pesticides et d'intrants chimiques, au détriment de la biodiversité et de la santé publique. De l'autre, le secteur de la bio connaît un regain d'intérêt, porté par une prise de conscience accrue des consommateurs et des acteurs engagés.

En renouant avec la croissance, la bio démontre l'intérêt grandissant des consommateurs pour une alimentation saine et respectueuse de l'environnement.

Dans ce contexte, le comité de mission tient à saluer le travail accompli par Ecotone pour soutenir le secteur biologique et rendre visibles ses combats et ses valeurs. Grâce à des efforts constants, des initiatives pionnières et des actions déterminées, Ecotone a renouvelé son statut de Société à mission et a su s'imposer comme un acteur clé de la transition alimentaire et écologique.

Le comité félicite Ecotone pour ce "super travail" et l'encourage à maintenir cette dynamique positive pour la bio ainsi que pour sa mission de nourrir la biodiversité, pour les années à venir.

Didier Suberbielle

Président du Comité de Mission d'Ecotone



NOTRE MISSION EST DE NOURRIR LA BIODIVERSITÉ



Dates et chiffres-clés

2019

1ère entreprise européenne alimentaire à décrocher la certification B Corp



2020

Ecotone devient « entreprise à mission »

2022



Recertification B Corp : Ecotone obtient le plus haut score de sa catégorie et rentre dans le top 10 mondial des grandes entreprises certifiées B Corp

2024

Ecotone est recertifiée « entreprise à mission »



Création du statut juridique français d'« entreprise à mission »



2 réunions du Comité de mission



1400+

Collaboratrices et collaborateurs



16+

Marques engagées



710M

euros de chiffre d'affaires

Le comité de mission

Les membres



Didier Suberbielle
Président du Comité de mission, fondateur de DS Participations



Camille Bouveret
Salariée Ecotone, European category manager céréales de petit-déjeuner



Christelle Garnier
Experte externe, paysanne bio, vice-présidente de COCEBI, administratrice de BIOCOOP et vice-présidente de Bio Equitable en France



Maria Pelletier
Experte externe, présidente de l'ONG Générations Futures



Mathieu Saujot
Expert externe, coordinateur, Initiative Modes de vie en transition à l'IDDRI



L'auditeur parle de nous

L'audit de recertification a permis de souligner la pertinence et l'impact de la mission d'Ecotone sur le plan sociétal et environnemental.

La diversité des compétences au sein du comité de mission a été remarquée par l'auditeur, qui a souligné leur rôle essentiel dans l'apport d'une expertise pointue et d'un regard critique constructif sur la trajectoire d'Ecotone. Il a également mis en évidence l'atteinte anticipée de deux objectifs opérationnels sur six, témoignant de l'efficacité de la stratégie mise en place.

L'implication du management dans la réalisation de ces objectifs a été soulignée, confirmant l'engagement de l'entreprise à tous les niveaux.

En conclusion, l'auditeur a validé la conformité des actions d'Ecotone avec les objectifs sociaux et environnementaux définis dans sa mission, en cohérence avec sa raison d'être et son activité.



Regard du Comité de mission sur les 4 engagements d'Ecotone

1 Améliorer la santé et contribuer à préserver l'environnement grâce à un portefeuille de produits très majoritairement issus de l'agriculture biologique

Après une période d'ajustement, le marché bio confirme son **retour à la croissance** en 2024 sur l'ensemble des réseaux de distribution en France mais également en Europe, témoignant d'une attente forte des citoyens pour une alimentation saine et durable.

Le comité salue la croissance du chiffre d'affaires issu des produits biologiques et la volonté affirmée d'Ecotone **d'accélérer la transition alimentaire**.

Le comité souligne que pour faire évoluer les pratiques, il faut faire changer les environnements alimentaires. Par conséquent, il reconnaît l'implication croissante de l'entreprise dans la **mise en valeur et la promotion de l'alimentation biologique**, que ce soit à travers les innovations produits, les campagnes de communication de ses marques ou les campagnes de sensibilisation institutionnelles. Ces initiatives visent à clarifier et réaffirmer la promesse de la bio auprès des décideurs et des consommateurs.

En 2025, le comité encourage Ecotone à poursuivre ses efforts en plaçant régulièrement le sujet bio sur le devant de la scène, pour nourrir le débat public. Des initiatives comme la carte de France des pesticides conçue par Solagro, outil essentiel pour mesurer et comprendre l'impact des pesticides, doivent être davantage mises en avant.

ZOOM SUR...

le % de bio chez Ecotone.

Le Comité note que la part élevée du bio dans le chiffre d'affaires d'Ecotone progresse et l'engage à continuer sur cette voie.

Le Comité salue les actions entreprises pour participer à la structuration et défense du secteur bio.

CHIFFRES-CLES

- En 2024 : 84% du Chiffre d'affaires est lié à la vente de produits issus de l'agriculture Biologique – Cible 2030 : 90%.
- Bjorg, 1er investisseur média sur la bio en France
- Construction et déploiement d'une stratégie de communication et d'influence : rencontre de décideurs publics, signatures de tribunes



2

Encourager la biodiversité alimentaire et agricole en diversifiant les espèces végétales dans nos recettes



Cette année encore, le comité constate l'évolution conforme aux objectifs sur cet engagement, notamment sur les initiatives de l'entreprise pour inciter à changer les habitudes alimentaires en faveur d'une alimentation végétale.

Dans un contexte culturel où la consommation de viande et de produits laitiers est encore très présente, Ecotone mène de nombreuses actions pour permettre à tous les publics de découvrir et consommer **des produits utiles à la transition alimentaire**.

Ces actions incluent :

- Accessibilité prix
- Diversification des circuits de distribution
- Recettes innovantes, variété des usages
- Nouvelles saveurs, goûts accessibles et faciles à boire
- Plans de rénovation organoleptiques et nutritionnels
- Campagnes de communication

De même, la **diversité des ingrédients** est logée à la même enseigne. Bien qu'Ecotone ait développé cet indicateur unique et pleinement pertinent au regard de sa mission, la **pédagogie permanente** est de mise pour continuer à convaincre les consommateurs et consommatrices de diversifier leur alimentation sur le temps long.

ZOOM SUR...

Les initiatives pour démocratiser les alternatives végétales.

Pour démocratiser l'accès au végétal, Bjorg lance une nouvelle gamme de boissons végétales au rayon UHT : avoine, cacahuète, chocolat, noisette... pour recruter les acheteurs de lait prêts à tester les boissons végétales.



Développement d'une large gamme traiteur végétal sur EverNat (20 références) pour accompagner le consommateur flexitarien dans sa transition vers le végétal.



CHIFFRES-CLES

- En 2024, 97% du chiffre d'affaires est lié à la vente de produits végétariens – Cible 2030 : sup. à 95%.
- En 2024, 69% d'ingrédients alternatifs (% du poids net des produits, eau exclue) – Cible 2030 : sup. à 67%.

3 Participer à la préservation de la biodiversité sauvage et à la restauration des écosystèmes en développant des filières appliquant des pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité

Le Comité salue le déploiement du **programme Farmtastic**, son aspect pionnier, son assise scientifique et ses bénéfices pour la biodiversité, le climat et la résilience des filières aux aléas climatiques.

Le Comité constate que le programme **poursuit son déploiement** sur les cultures des pays du Nord et des pays du Sud :

- Sensibilisation de toutes ses parties prenantes externes et internes
- Appuis techniques des filières
- Partenariats longs termes avec ses structures productrices
- Audits réguliers.



ZOOM SUR...

Le programme « Farmtastic ».

Le programme Farmtastic vise à développer les pratiques agricoles les plus favorables à la biodiversité et au climat, adaptées à chaque culture.



Fermes
100% bio



Pratiques boostant la biodiversité

- Diversification et rotation des cultures
- Zones refuges pour les espèces
- Agroforesterie
- Couverture du sol

CHIFFRES-CLES

- En 2024, 15,3% de matières premières issues de filières biologiques favorisant la biodiversité (% du poids de matières premières achetées) – Cible 2030 : 33%.
- Réalisation d'une étude sur la vulnérabilité des matières premières stratégiques d'Ecotone face au changement climatique d'ici 2050
- Audit et qualification de nouvelles coopératives : café en Ethiopie, café et cacao en Colombie, avoine en France
- Mesure de l'empreinte carbone de nos matières premières incluant la séquestration
- Déploiement de notre plan d'action Zéro déforestation
- En 2024, la Fondation soutient 3 projets iconiques de restauration des écosystèmes (avec un partenariat de plus de 3 ans, un soutien financier élevé et des actions de sensibilisation) – Cible 2030 : 3 projets actifs par an

4

Sensibiliser et engager nos collaborateurs et collaboratrices dans la réalisation de notre raison d'être

Le comité reconnaît l'importance des moyens déployés pour intégrer la **mission** et les **valeurs** de l'entreprise dans le quotidien des collaborateurs. Grâce à des **communications régulières** et des temps forts de **mobilisation**, les collaborateurs sont activement impliqués dans la construction et l'exécution de la feuille de route RSE.



ZOOM SUR...

Le Biodiversity Day.

Chaque année, Ecotone célèbre le Biodiversity Day, une occasion pour ses collaborateurs européens de se reconnecter à la mission de l'entreprise : nourrir la biodiversité.

En 2024, le thème mettait en avant le rôle clé des arbres et des haies dans la préservation de la biodiversité. En France, forces de vente, collaborateurs du siège et des usines se sont rendus sur des fermes, majoritairement bio, pour une journée de reforestation de haies champêtres avec le Fonds pour l'Arbre. Sans le soutien d'Ecotone, ces haies n'auraient pas été plantées. Au-delà de l'action sur le terrain, une conférence d'expert et un kit pédagogique remis à tous les collaborateurs leur ont permis de mieux comprendre l'importance des haies pour la biodiversité.



CHIFFRES-CLES

- En 2024, 88% des collaboratrices et collaborateurs sont engagés dans la réalisation de notre mission – Cible 2030 : maintenir plus de 90% de réponses positives.
- Mobilisation de plus de 40 collaborateurs pour préparer la recertification B Corp.